

Avis de recrutement

Gestionnaire de la marque MonSoja™

- Vous vous passionnez pour les **produits locaux** et le **développement économique local** ?
- Vous avez **une bonne capacité de communication** à l'oral comme à l'écrit, une sensibilité pour la **communication de marque** ?
- Vous avez une **aisance dans les relations professionnelles** et savez créer des **dynamiques de travail collaboratif efficaces** ?
- Vous souhaitez **donner du sens à votre activité professionnelle** et vous épanouir au sein d'une **équipe jeune et interculturelle** ?

Alors cette offre est pour vous !

CONTEXTE

Depuis 10 ans au Bénin, le **Groupe SENS** et les collectivités locales partenaires développent **la démarche B'EST** - Bénin Entreprendre Solidaire avec son Territoire - et son réseau de plus de **80 entreprises** qui connectent les petits producteurs aux consommateurs **sur le secteur de l'alimentation et de la santé**.

Avec la démarche B'EST, SENS cherche à inclure les plus vulnérables (petits agriculteurs, micro-entreprises, vendeurs de rue, consommateurs BoP) dans une économie territoriale durable.

SENS Bénin, membre du Groupe SENS, est une société coopérative de conseil aux entreprises et chaînes de valeur agricoles. Créée en 2013, elle compte aujourd'hui plus de **50 collaborateurs** et coopérateurs répartis sur 2 antennes (Zou et Collines). SENS Bénin anime le réseau B'EST et accompagne ses entreprises avec une offre complète de services :

- Formation et coaching des entrepreneurs,
- Création d'offres de produits innovants et promotion auprès des consommateurs,
- Financement des entreprises,
- Animation de la coopération entre les entreprises membres d'une même chaîne de valeur

Aujourd'hui, la démarche B'EST a permis d'accompagner de nombreux acteurs se positionnant sur différentes chaînes de valeurs agro-alimentaires ou agro-santé. Cet accompagnement a abouti à différentes marques collectives dont la marque MonSoja™. Elle regroupe tous les produits soja mis au point et accompagnés par SENS au sein du réseau B'EST. Cette marque réunit tous les acteurs de la filière soja, qu'ils se situent au maillon de la production agricole, de la transformation en produits dérivés du soja ou de leur commercialisation.

Dans le but de donner un nouvel élan de développement et de visibilité aux produits de la marque MonSoja™, SENS BENIN recrute un (e) gestionnaire de marque qui se chargera de son pilotage au sein du réseau.

*Pour en savoir plus, **retrouvez-nous sur le web !***

Notre [site web](#) ; les pages Facebook [SENS](#) et [Mark'Ethic Bénin](#) et notre chaîne [YouTube](#).

MonSoja™ est une marque créée par SENS Bénin pour proposer aux consommateurs béninois des produits innovants et sains à base de soja. Elle regroupe, sur différents territoires du Bénin, des entrepreneurs impliqués dans la valorisation du soja – de la production de la matière première à la distribution des produits finis sur le marché. Avec l'accompagnement de SENS Bénin, ces acteurs bâtissent progressivement des relations d'affaires durables en amont (approvisionnement) et en aval (distribution). La marque MonSoja réunit ses parties prenantes autour de 4 grands principes d'action : Coopération, Maîtrise de la qualité, Visibilité et Promotion, Innovation et nutrition.

DESCRIPTION DU POSTE

Sous la responsabilité de la Directrice Générale, en collaboration avec les Directeurs d'antennes et les Responsables Thématiques et les équipes opérationnelles, le (la) Gestionnaire de la marque MonSoja™ aura pour mission d'assurer la conduite du **processus collaboratif de structuration, renforcement et développement des performances collectives** des acteurs de la marque MonSoja™

De façon plus spécifique, il ou elle sera chargé(e) de :

- Accompagner les acteurs dans la mise en place d'une **gouvernance** des différents collectifs constitués par les acteurs impliqués qui facilite **l'apprentissage par les pairs, la coopération et le contrôle interne** au sein de la marque
- **Veiller à l'application des règles de fonctionnement de la marque** pour ses acteurs membres et à leur mise à jour
- Veiller à la **maîtrise de la qualité** des offres de produits compte-tenu des cahiers des charges définis et assurer une veille commerciale
- **Analyser la rentabilité** des chaînes de valeur constituées par les acteurs de la marque avec les experts impliqués et suivre la mise en œuvre des actions définies comme leviers de création de valeur, tout en veillant à une rémunération juste de chaque acteur économique
- **Contribuer à créer un contexte favorable au financement** des acteurs de la marque en collaboration avec le Responsable Thématique Financement (RT FIN) et avec les conseillers référents des entreprises concernées
- **Veiller à la bonne visibilité de la marque MonSoja™** actions de communication et de promotion de la marque et de ses offres de produit
- Veiller à la **bonne qualité des données collectées par SENS Bénin auprès des membres de la marque** et contribuer à l'analyse de ces données pour évaluer et améliorer les performances des CVi MonSoja™
- **Suivre et contribuer à l'innovation et à l'amélioration continue des offres de produit de la marque MonSoja™**, en lien avec les expertises internes chez SENS Bénin..
- **Piloter le processus d'adhésion à la marque** pour les entrepreneurs candidats

CONDITIONS

- Poste basé au Bénin dans la ville de Bohicon avec des déplacements fréquents dans la ville de Dassa-Zoumè (département des Collines) et de Cotonou
- Type de contrat : à déterminer
- Rémunération : selon profil et expérience

PROFIL

Compétences / expériences / savoir-être requis :

- Bac +5 en management / commerce / économie / agronomie
- Expérience professionnelle de 4 à 5 ans à un poste à responsabilité, démontrant une grande capacité à animer et coordonner des processus de travail multi-acteurs (management transversal)
- Goût prononcé et expérience concrète dans la communication, le marketing ou la vente de produits ou de services
- Bonne connaissance et forte sensibilité aux problématiques de développement économique local et inclusif, et de chaînes de valeur.
- Esprit critique et très bonnes capacités d'analyse, de synthèse, rédactionnelle et de prise de parole
- Curiosité, créativité, polyvalence, sens de l'organisation, ouverture à l'autre et au partage de connaissances et savoir-faire
- Maîtrise des logiciels excel et word

Compétences / expériences / centres d'intérêts souhaités :

- Expérience professionnelle dans la promotion des produits locaux sur différents marchés
- Expérience à l'étranger, dans des contextes différents

DOSSIER DE CANDIDATURE

Merci d'envoyer par courriel à l'adresse recrutement@solidarites-entreprises.org ;

- Votre CV, lettre de motivation et références ;
- Avec pour objet du courriel : « Candidature Gestionnaire marque MonSoja™ » ;
- Au plus tard lundi 31 août 2020 à 10h00

Seuls les candidats présélectionnés seront contactés pour les entretiens et tests

